

The background features a dark blue gradient with vibrant, organic shapes in shades of pink, orange, yellow, green, and blue. A network diagram with white nodes and lines is visible in the upper right corner.

# Личный цифровой бренд как инструмент личностного и профессионального развития молодежи

---

Ольга Гиверская

# Современный мир: бренд или таргетинг?

## Самые важные цифры из глобального отчета Digital 2020



Количество интернет-пользователей в мире выросло до 4,54 миллиарда



118 миллионов – количество интернет-пользователей в России. Это значит, что интернетом пользуются 81% россиян



Среднестатистический пользователь проводит в интернете 6 часов 43 минуты каждый день. Это более 100 дней на пользователя в год

# Ольга Гиверская



- Медиакоуч
- Тренер по публичным выступлениям
- Преподаватель журналистики
- Автор и шеф-редактор тв-программ
- Пресс-секретарь Международного Эриксоновского Университета Коучинга



- Более 4000 эфиров в должности шеф-редактора
- Около 200 прямых эфиров, телемарафонов и онлайн-трансляций
- Свыше 5 тысяч приглашенных гостей на ток-шоу
- Десятки успешно запущенных тв-проектов и отснятых корпоративных фильмов
- Около 100 тренингов, мастер-классов и вебинаров
- Регулярные публикации в СМИ
- Более 8 тысяч человек активной аудитории в соцсетях
- Государственная награда за заслуги в области телевидения и радиовещания

# Популярные социальные сети:



СМИ



DIGITAL-след

# Личный бренд в сети: кто я в публичном пространстве?

Позиционирование  
себя

Уникальность

Целевая аудитория

- Кто я?
- Для чего я здесь?
- Почему именно я?

DIGITAL-след

# Формат конечного результата:



Кто меня читает или смотрит?



Зачем я пишу или снимаю?



Что я хочу получить?

# Я БЛАГОДАРЮ ВАС ЗА ВНИМАНИЕ!

Вы всегда можете связаться со мной:

8-985-112-86-22

[www.giverskaya.ru](http://www.giverskaya.ru)

Инстаграм @olgagiverskaya

ФБ Olga Giverskaya